

Samen werken aan duurzaamheid

Wist je dat we in de gemeente gezamenlijk zo'n 50 miljoen euro per jaar uitgeven aan energie? Er wordt op dit moment een project uitgevoerd door de gemeente Berg en Dal in samen met **RoyalHaskoningDHV** voor het bepalen van diverse duurzame ambities, met de nadruk op energie en milieu (leefomgeving en klimaat). Uit de eerste analyses worden diverse kengetallen helder, zodat ambities ook tot concrete transitie en resultaten, zoals energiebesparing en het opwekken duurzame energie, kunnen leiden. De ambitie is om van 3,3% groene energie in 2012 naar 14% in 2020 te gaan.

Daarnaast is tijdens de eerste bijeenkomst 'Samen werken aan duurzaamheid' is er in groepen gewerkt en iedere groep heeft gedeelde waarden, principes, doelen en kansen benoemd. Hieronder volgt een eerste samenvatting.

Bij **waarden** en **principes** worden aspecten genoemd als:

- > toegankelijkheid om te kunnen participeren en samenwerken; laagdrempelig, kleinschalig en betaalbaar.
- > collectiviteit en delen; duurzaam verbindt en sociale betekenissen (solidariteit) is hierbij belangrijk.
- > toekomstbestendig en urgentie; maatschappelijk doelen die van belang zijn voor een betere leefomgeving en lokale economie, voor nu en voor toekomstige generaties.
- > coöperatie u.a. als dynamische organisatie met formele status en formele relaties met gemeente, burgers en bedrijven (partners).
- > meervoudige, gedeelde en collectieve waardecreatie (business principes), waarbij economische doelen minder belangrijk zijn dan maatschappelijke- en milieugerelateerde doelen.
- > probeer particuliere investeerders (crowdfunding/cofinanciering) te vinden voor duurzame initiatieven en die hiermee een verantwoord rendement kunnen verwachten.
- > pas haalbare en bewezen technieken en oplossingen toe en stop geen energie in grote innovatieve projecten.
- > kies bij start van een coöperatie voor een duidelijke focus op waarden, maar ook op doelen. Kansen zijn er genoeg.
- > coöperatie project- en programmagewijs laten werken en inzetten als trekker (projecteigenaar). Coöperatie is geen doel op zich, maar een essentieel middel om duurzame initiatieven te realiseren.
- > veel energie stoppen in verbinden en duurzaamheid, wat in het begin vooral onderzoeken en veel communiceren is (multi-channel).
- > programma's, projecten, producten en diensten transparant en toegankelijk maken via heldere website. Website ook inzetten als middel (digitale aanvragen, klanten- en ledenbeheer).

Bij **doelen** en **kansen** worden de volgende aspecten genoemd:

- > energietransitie; urgentie en draagvlak (opbrengst/wederkerigheid), maatwerkadvies (co-creatie) voor particulieren (persoonlijk duurzaamheidsplan) en voor bedrijven; energieprestatie advies (EPA) i.c.m. Energie investeringsaftrek (EIA).
- > duurzame inkoop van energie in combinatie met toename eigen duurzame opwekking. Maak gebruik van de regeling Verlaagd Tarief bij collectieve opwek ([Hier Opgewekt](#)).
- > zelfvoorzienend worden qua energieopwekking; met zonnepanelen, energie- en klimaatneutraal, per buurt/wijk/plaats (postcoderoos) of industrieterrein). Ook aandacht voor monumentale panden en Energielabel.
- > maak gebruik van kennis van relevante organisaties/NGO's, zoals [hier opgewekt](#), [mvo nederland](#), [urgenda](#), [greenwish](#), [duurzaam door](#), [natuur & milieu](#), [milieu centraal](#) en [Rijksdienst voor ondernemend Nederland](#).
- > maak gebruik van praktische kennis in eigen omgeving (lokaal bedrijfsleven) en pas bewezen technieken toe.
- > duurzaamheidsleningen voor particulieren en non-profit; financiële ondersteuning bij verduurzamen van woningen en panden (economische activiteit met algemeen belang).
- > stimuleringsregelingen particulieren en non-profit; financiële ondersteuning bij verduurzamen verlichting, ventilatie en ruimteverwarming; tapwater, isolatie, duurzame energieopwekking (zon/wind), vegetatiedak, advies en monitoringsystemen, mobiliteit, etcetera.
- > ecologische/circulaire activiteiten; groen verbindt, sociale en economische betekenis, bron van ons bestaan (behoud ecosysteem/biodiversiteit). Jeugd en jongeren (scholen) hierbij betrekken (duurzaam burgerschap).
- > lokale bedrijven een platform bieden voor verduurzaming diensten en producten.
- > koppelen aan sociale waarden, zoals het bieden van nieuwe vormen van werkgelegenheid, stageplaatsen, opleiding.